**Доклад о состоянии и развитии конкуренции**

**на товарных рынках Арсеньевского городского округа**

**Приморского края**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Арсеньевском городском округе Приморского края.**

1.1. Внедрение стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе (далее – Стандарт) осуществляется в соответствии с постановлением администрации городского округа от 31 марта 2022 года № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) (далее – Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/?PAGEN_1=9&SIZEN_1=20>

1.2. Для реализации мероприятий и достижения целей Стандарта используются средства бюджета городского округа в рамках текущего финансирования на очередной финансовый период на исполнение полномочий органов местного самоуправления и в рамках действующих муниципальных программ.

1.3. Должностным лицом с правом принятия управленческих решений, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен заместитель главы администрации городского округа Черных Светлана Леонидовна.

1.4. В соответствии с Постановлением уполномоченными содействовать развитию конкуренции в городском округе определены структурные подразделения (отраслевые органы) администрации городского округа.

Координацию работы по содействию развитию конкуренции в городском округе осуществляет управление экономики и инвестиций администрации городского округа.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Соглашение по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией городского округа заключено 12 августа 2019 года, дополнительное Соглашение заключено 07 сентября 2020 года, которые размещены на официальном сайте администрации городского округа: <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

2.2. 14 сотрудников администрации городского округа приняли участие в рабочих совещаниях по вопросам содействия развитию конкуренции, проведенных в формате видеоконференцсвязи, которые состоялись 21.12.2023.

2.3. Коллегиальный орган при Главе городского округа по вопросам содействия развитию конкуренции на территории городского округа создан постановлением администрации городского округа от 29.03.2019 № 208-па «О создании Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Арсеньевского городского округа» (в редакции от 21.12.2022 № 734-па) (далее – Совет) :http://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/.

В состав Совета включено 26 субъектов предпринимательства (74%), в том числе представители следующих организаций:

ООО «Рынок»;

ОО «Совет предпринимателей г. Арсеньева» (3 чел.);

ООО «ВР Литейное производство»;

ООО «Глория-Н»;

ООО «Центр недвижимости»;

АО «Полицентр»;

ООО «Дело вкуса»;

ООО «Арс Маркет-плюс»;

ООО «Монолит»;

АО ААК «Прогресс» (2 чел.);

АО «Аскольд» (2 чел.);

ООО «Строительная компания № 1»;

ООО «Ямато»;

6 индивидуальных предпринимателей;

2 плательщика налога на профессиональный доход (самозанятые).

Вопросы содействия развитию конкуренции в 2023 году рассматривались на четырех заседаниях Совета, которые проведены 28.03.2023, 29.06.2023, 31.10.2023, 18.12.2023. Протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации городского округа: <http://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/> .

**2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Приморского края.**

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.**

В проведении опроса о ситуации на товарных рынках приняли участие 17 женщин и 3 мужчин, в т.ч. 13 работающих, 14 c высшим образованием, в возрасте 25-34 (10%); 35 – 44 (20%); 45-54 (40%); 55-64 (20%); 65 и старше (10%), которые оценивали ситуацию на 39 товарных рынках.

Согласно данным опроса получены следующие результаты:

***1. Сфера ЖКХ***

Теплоснабжение:

количество организаций достаточно -50%;

количество организаций не изменилось – 75%.

Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:

количество организаций мало и нет совсем – 50%;

количество организаций не изменилось – 70%.

Благоустройство городской среды:

количество организаций мало и нет совсем – 65%;

количество организаций не изменилось – 55%.

Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

количество организаций мало и нет совсем – 45%;

количество организаций не изменилось – 55%.

Поставка сжиженного газа в баллонах:

количество организаций мало и нет совсем – 45%;

затруднились ответить – 65%.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

количество организаций достаточно – 50%;

количество организаций не изменилось – 80%.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

количество организаций мало и нет совсем – 45%;

количество организаций не изменилось – 70%.

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ слабо развита конкуренция в сфере сбора и транспортировки ТКО, благоустройства городской среды, содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; поставки сжиженного газа в баллонах, производства электрической энергии (мощности).

Отсутствие конкуренции на рынке сбора и транспортировки ТКО обусловлено работой Регионального оператора, в связи с этим данный рынок не включен в План мероприятий по содействию развитию конкуренции (далее – Дорожная карта).

В связи с отсутствием централизованного газоснабжения данный рынок также не включен в Дорожную карту. В городе данную услугу оказывает две организации, которые полностью удовлетворяют потребность населения частного жилого сектора. В связи с этим большинство опрошенных, которые не пользуются данным видом услуг, затруднились оценить ситуацию на данном рынке.

Рынки благоустройства городской среды, услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений учтены в Дорожной карте и предусматривает реализацию мероприятий на данных товарных рынках.

Организации по производству электрической энергии для населения на территории города отсутствуют и данный рынок не учтен в Дорожной карте.

***2. Сфера образования***

Рынок услуг дошкольного образования

количество организаций достаточно – считают 75% опрошенных;

количество организаций не изменилось – 40%;

Рынок услуг общего образования

количество организаций достаточно считают 90%;

количество организаций не изменилось – 70%;

Рынок услуг среднего профессионального образования

количество организаций мало считают - 85%;

количество организаций снизилось - 50%;

Рынок услуг дополнительного образования детей

количество организаций достаточно считают - 50%;

количество организаций увеличилось – 40%;

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

количество организаций мало (нет совсем) считают 85%;

количество организаций не изменилось – 40%;

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

количество организаций мало (нет совсем) считают 55%;

о количестве организаций затруднились ответить – 85%.

Таким образом, рынок услуг дошкольного, общего и дополнительного образования достаточно развит и в целом удовлетворяет интересы потребителя.

Однако, конкуренция на рынке среднего профессионального образования не удовлетворяет спрос потребителей, но ввиду оказания данных услуг государственными учреждениями, данный рынок не включен в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

Рынок дополнительного образования, детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточно развит, но требует своего развития в связи с большим спросом у населения и не полностью удовлетворяет спрос потребителей. В целях развития конкуренции данные рынки включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

***3. Сфера транспорта и дорожного хозяйства***

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

количество организаций достаточно считают 60%;

количество организаций не изменилось – 60%;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

количество организаций не изменилось – 55%;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края

количество организаций достаточно (избыточно много) считают 55%;

количество организаций увеличилось – 35%;

Рынок дорожной деятельности

количество организаций мало (нет совсем) считают 55%;

о количество организаций затруднились ответить – 55%;

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

количество организаций достаточно считают 70%;

количество организаций не изменилось – 40%;

Таким образом, рынок транспорта и дорожного хозяйства в целом развит. В целях развития конкуренции и повышения качества услуг рынок дорожной деятельности перевозок включен в Перечень рынков и в Дорожную карту. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок относится к полномочиям органов исполнительной власти Приморского края.

***4. Сфера строительства***

Рынок жилищного строительства

количество организаций мало (нет совсем) считают 85%;

количество организаций не изменилось – 65%;

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

количество организаций мало (нет совсем) считают 60%;

о количестве организаций затруднились ответить 45 %;

Рынок архитектурно-строительного проектирования

количество организаций мало (нет совсем) считают 40%;

о количестве организаций затруднились ответить 75%;

Рынок кадастровых и землеустроительных работ

количество организаций достаточно считают 35%;

о количество организаций затруднились ответить – 50 %;

Рынок производства кирпича

количество организаций мало (нет совсем) - 40%;

о количество организаций затруднились ответить 75 %;

Рынок производства бетона

количество организаций мало (нет совсем) - 35%;

о количество организаций затруднились ответить – 65 %;

Согласно данным опроса, в сфере строительства слабо развита конкуренция на рынках производства кирпича, бетона, жилищного строительства, капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования.

Для развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту включены рынок жилищного строительства, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича, производство бетона. В связи с отсутствием жилищного строительства многоквартирных домов рынки жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, на территории городского округа не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

***5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства***

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

количество организаций достаточно считают - 55%;

количество организаций не изменилось –55 %;

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

количество организаций достаточно считают - 35%;

о количестве организаций затруднились ответить –75%;

Рынок племенного животноводства

количество организаций мало (нет совсем) считают 55%;

о количестве организаций затруднились ответить –60%;

Рынок семеноводства

количество организаций мало (нет совсем) считают 55%;

о количестве организаций затруднились ответить –65%;

Рынок переработки водных биоресурсов

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

о количестве организаций затруднились ответить – 65%;

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

о количестве организаций затруднились ответить – 65%;

В связи с отсутствием земель сельскохозяйственного назначения, водоемов, лесных массивов на территории городского округа содействовать в развитии конкуренции на данных рынках не представляется возможным.

***6. Сфера медицинских и социальных услуг***

Рынок медицинских услуг

количество организаций мало считают 75%;

количество организаций не изменилось – 60 %;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)

количество организаций достаточно (избыточно (много) считают - 100%;

количество организаций увеличилось – 90%;

Рынок социальных услуг

количество организаций достаточно считают 45%;

о количестве организаций затруднились ответить –60%

Таким образом, сфера медицинских и социальных услуг слабо развита. Для развития конкуренции данные рынки включены в Перечень рынков и Дорожную карту. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов является достаточным и в Дорожную карту не включен.

***7. Иные сферы услуг***

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

количество организаций достаточно (избыточно (много) считают - 85%;

количество организаций не изменилось –60 %;

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

количество организаций мало (нет совсем) считают 50%;

о количестве организаций затруднились ответить –70%;

Рынок нефтепродуктов (топливо)

количество организаций достаточно считают 40%;

количество организаций не изменилось– 50%;

Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)

количество организаций мало (нет совсем) считают-70%;

о количестве организаций затруднились ответить – 60%;

Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)

количество организаций достаточно считают 60%;

количество организаций не изменилось – 45%;

Ритуальные услуги

количество организаций достаточно (избыточно много) считают 100%;

количество организаций не изменилось – 45 %;

В связи с отсутствием на территории города участков недр добычи общераспространенных полезных ископаемых местного значения, возможность оценить данный рынок не представляется возможным.

Рынок легкой промышленности (текстиль и др.) в городском округе отсутствует, представлен только субъектами МСП по пошиву и ремонту одежды, в связи с этим данный рынок в Дорожную карту не включен.

Рынки услуг связи, нефтепродуктов в целом удовлетворяют запросы потребителей и в Дорожную карту также не включены.

При проведении опроса по оценке качества услуг естественных монополий в городском округе получены следующие результаты:

водоснабжение, водоотведение - удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%;

водоочистка – не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 85%;

газоснабжение – затруднились ответить 70%;

электроснабжение – удовлетворены (скорее удовлетворены) 85%;

теплоснабжение – удовлетворены (скорее удовлетворены) 85%;

телефонная связь - удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%.

Таким образом, качество услуг водоочистки не удовлетворяет большинство опрошенных. В рамках национального проекта «Экология» на территории городского округа завершено строительство очистных сооружений на водохранилище р. Дачная. Однако, изношенность водопроводных сетей снижает качество воды. В настоящее время проводится работа по заключение концессионного соглашения на предоставление услуг водоснабжения, в т.ч. водоочистки, в рамках которого планируется ремонт водопроводных сетей, что приведет к увеличению степени удовлетворенности населения данным видом услуг.

Услугами газоснабжения пользуется незначительное количество населения (исключительно из газовых баллонов) и результаты опроса не позволяет оценить качество этих услуг.

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В опросах приняли участие 8 респондентов, в том числе 6 предпринимателей и 2 юридических лиц, из них 6 собственников бизнеса и 2 руководителя высшего звена. Респонденты осуществляют деятельность на следующих рынках:

розничная торговля (3);

легкая промышленность (2);

строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (1);

ремонт автотранспортных средств (1);

1 респондент вид деятельности не указал.

Из опрошенных:

- 13% малых предприятий, из них: 100% осуществляют деятельность более 5 лет 29% на региональном уровне;

- 87% микропредприятий из них: 71% осуществляют деятельность более 5 лет на локальном рынке, 29% на региональном уровне.

По результатам опроса уровень конкуренции на товарных рынках, на которых респонденты осуществляют деятельность:

умеренный (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг) на рынках ремонта автотранспортных средств, производства сырья и материалов для дальнейшей переработки;

высокий (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения) на рынках розничной торговли;

легкая промышленность (2);

строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

до очень высокого (необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности) на рынке розничной торговли.

Для стабилизации конкурентной среды от 13% до 50% участников опроса проводят обучение и переподготовку персонала, внедряют новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретают техническое оборудование, разрабатывают новые модификации и формы производимой продукции, расширяют ассортимент, развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.).

25% респондентов оценивают ситуацию на рынке как наличие от 1 до 3 конкурентов. 50% считают число конкурентов большим, в т.ч. розничная торговля, легкая промышленность, строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. При этом 75% считают, что количество конкурентов увеличилось.

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) составила 63%.

Основные административные барьеры, с которыми сталкивались хозяйствующие субъекты при осуществлении текущей деятельности или при входе на рынок это:

- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (25%);

-нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (50%);

- высокие налоги (75%).

Удовлетворены (скорее удовлетворены) 38% опрошенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке.

25% опрошенных считают, что есть непреодолимые административные барьеры, 13% оценивают преодоление барьеров без существенных затрат. Мнения о том, что преодоление административных барьеров на рынке в течение текущего года и последних 3-х лет не изменилось, придерживаются 38% опрошенных. Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше считает 25% респондентов. 38% опрошенных столкнулись с ценовой дискриминацией, 13% с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

1. ***В сфере ЖКХ***

***Теплоснабжение:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) 40%, качество услуг не изменилось по мнению 55% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 30%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (60%);

***Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов:***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 45%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 55% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 55%, качество услуг не изменилось по мнению 40% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 55%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (50%);

***Благоустройство городской среды:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 45%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считают 40% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 45%, качество услуг не изменилось по мнению 45% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить 45%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (50%).

***Содержание и текущий ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 60%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 40% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 60%, качество услуг не изменилось по мнению 45% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (55%).

***Поставка сжиженного газа в баллонах:***

об уровне цен затруднились ответить 80%, при этом об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 70%;

о качестве услуг затруднились ответить 80%, о качестве услуг затруднились ответить 50% участников опроса;

о возможности выбора и о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 75%.

***Рынок купли – продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 50%, при этом об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о качестве услуг, в том числе за последние 3 года, затруднились ответить 55%;

о возможности выбора, в том числе за последние 3 года, затруднились ответить 60% респондентов.

***Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:***

об уровне цен затруднились ответить 80%, также и за последние 3 года 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить 50%, качество услуг не изменилось по мнению 50% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить 80%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась (55%).

Таким образом, по мнению опрошенных, на рынке ЖКХ уровень цен, качество услуг и возможность выбора в целом не удовлетворяют большинство опрошенных. Отсутствие конкуренции на рынках теплоснабжения и электрической энергии обусловлено созданием государственных монополий. В связи с отсутствием возможности оказать влияние на данные рынки, они не включены в Перечень рынков и в Дорожную карту.

С целью повышения уровня удовлетворенности жителей услугами ЖКХ в дорожной карте предусмотрены мероприятия по развитию конкуренции на рынках благоустройства и содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах сложно оценить объективно, так как данными услугами пользуются исключительно жители частного сектора, доля которого незначительна.

***2. Сфера образования***

***Рынок услуг дошкольного образования***

уровень цен удовлетворяет 45%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены - 55%, качество услуг не изменилось по мнению 40% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 45%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась - 40%.

***Рынок услуг общего образования***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) 70%, при этом уровень цен за последние 3 года не изменился считают 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 55%, качество услуг не изменилось по мнению 50% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -70%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 55%.

***Рынок услуг среднего профессионального образования***

об уровне цен затруднились ответить - 50%, уровень цен за последние 3 года увеличился считает 45% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 50%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить - 55% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет снизилась считает 40%.

***Рынок услуг дополнительного образования детей***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 40%, при этом уровень цен за последние 3 года увеличился считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 65%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 40% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -45%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 40%.

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 45%, уровень цен за последние 3 года увеличился считают 55% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 45% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) -60%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считает 30%.

***Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья***

об уровне цен затруднились ответить - 80%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 75% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 80%, о качество услуг за последние 3 года затруднились ответить 85% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить 75%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 85%.

Таким образом, на рынке услуг дошкольного, общего образования цены, качество и возможность выбора в основном удовлетворяют потребителя. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления не удовлетворяет интересы опрошенных, в связи с чем требуется включение дополнительных мероприятий в Дорожную карту. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (включен в Дорожную карту) пользуются незначительным спросом, и респонденты затруднились с оценкой данного рынка.

Услуги среднего профессионального образования, ввиду их оказания государственными учреждениями, не включены в Перечень товарных рынков и в Дорожную карту.

***3. Сфера транспорта и дорожного хозяйства.***

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 45%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 65% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 55%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 65% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 35%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 50%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 55%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 55% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 45%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась - 55%.;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась - 50%.

***Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 35%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 60% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 40% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 45% опрошенных.

***Рынок дорожной деятельности***

об уровне цен затруднились ответить 30%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 65%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 60% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 80%, о ситуацию на рынке в течение последних 3-х лет также затруднились ответить 60% опрошенных.

***Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 45%, уровень цен за последние 3 года также увеличился, считает 60% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 45%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 50% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 40%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считают 45%.

Уровень конкуренции на рынках услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Приморского края в целом удовлетворяет опрошенных (за исключением уровня цен). О рынке дорожной деятельности респонденты затруднились ответить, т.к. на данном рынке услуги населением не востребованы.

По результатам опроса планируется рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств включить в Перечень рынков и Дорожную карту в 2024 году, и продолжить реализацию мероприятий на рынках дорожной деятельности и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

***4. Сфера строительства***

***Рынок жилищного строительства***

об уровне цен затруднились ответить 60% опрошенных, об уровне цен на рынке в течение последних 3-х лет также затруднились ответить 55%.;

о качестве услуг, в т.ч. последних 3-х лет, затруднились ответить - 60%;

о возможности выбора, в т.ч. последних 3-х лет, затруднились ответить - 60%;

***Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 40%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 60%.

о качестве услуг затруднились ответить- 75%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 70% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 75%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет также затруднились ответить 65%.

***Рынок архитектурно-строительного проектирования***

об уровне цен затруднились ответить 80%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -75%, о качество услуг за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных

о возможности выбора затруднились ответить - 75%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 70% опрошенных.

***Рынок кадастровых и землеустроительных работ***

об уровне цен затруднились ответить 60%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить -55%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 70% участников опроса;

о возможности выбора затруднились ответить - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 55%.

***Рынок производства кирпича***

об уровне цен затруднились ответить - 75%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 75% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 75%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 80% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить -80%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 75% опрошенных

***Рынок производства бетона***

об уровне цен затруднились ответить – 60%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 65%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить -65%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 70% опрошенных.

Оценить уровень конкуренции в сфере строительства крайне проблематично, так как респонденты, принявшие участие в опросе, в основном затруднялись в оценке (от 60 до 80% опрошенных), что связано с отсутствием строительства на территории города многоквартирных жилых домов и незначительными объемами капитального строительства индивидуального жилищного строительства на территории города в 2023 году. С целью создания условий для развития строительного рынка сформированы 4 инвестиционные площадки под многоэтажное жилое строительство, в 2024-2025 годах планируется строительство 4-х многоквартирных жилых домов.

Согласно данным опроса, респонденты не пользуются услугами в сфере строительства, кроме жилищного строительства и рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Для развития конкуренции в сфере строительства в Перечень товарных рынков и Дорожную карту включены рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок производства бетона, рынок кадастровых и землеустроительных работ.

***5. Сфера сельского, рыбного и лесного хозяйства***

***Рынок реализации сельскохозяйственной продукции***

уровнем цен удовлетворены (скорее удовлетворены) - 45%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 60%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены - 50%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 50% опрошенных;

***Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов***

об уровне цен затруднились ответить - 85%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 65% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 85%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 75% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить 75%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 70% опрошенных;

***Рынок племенного животноводства***

об уровне цен затруднились ответить - 95%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 90% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 100%, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 100% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 95%, о ситуации на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 90%.

***Рынок семеноводства***

об уровне цен затруднились ответить - 80%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 85% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 85%, %, о качестве услуг за последние 3 года также затруднились ответить 100% опрошенных;

о возможности выбора, в том числе в течение последних 3-х лет, затруднились ответить - 85%.

***Рынок переработки водных биоресурсов***

об уровне цен затруднились ответить - 90%, об уровне цен за последние 3 года также затруднились ответить 90% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 95%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 95% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 85%, о возможности выбора на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 60%.

***Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева***

об уровне цен затруднились ответить - 55%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить – 70%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 70% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 70%, о возможности выбора на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 60%.

Городской округ не включает земель сельскохозяйственного назначения, лесных угодий и на территории зарегистрирована одна сельскохозяйственная организация, которая осуществляет деятельность на территории Яковлевского муниципального округа. В связи с этим, об условиях рынков в сфере сельского, рыбного и лесного хозяйства опрошенные затруднились ответить.

***6. Сфера медицинских и социальных услуг***

***Рынок медицинских услуг***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 95%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 70% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 95%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 40% участников опроса;

возможностью выбора не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 90%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 40%.

***Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки)***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 65%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 85% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 70%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) -75%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет улучшилась, считают 50%.

***Рынок социальных услуг***

об уровне цен, в том числе об уровне цен за последние 3 года, затруднились ответить 50% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить 50%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить 40%, о возможности выбора за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных.

На рынке медицинских услуг отмечен рост цен, при снижении качества оказываемых услуг. В сфере предоставления социальных услуг, опрашиваемые затруднились ответить об уровне цен, качестве услуг и возможности выбора, т.к. данные услуги востребованы в незначительной мере.

Для дальнейшего развития конкуренции рынки медицинских и социальных услуг включены в Перечень рынков и Дорожную карту.

Условия для получателей услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки) по мнению респондентов являются достаточными (кроме уровня цен).

***7. Иные сферы услуг***

***Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 55%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 65% опрошенных;

качеством услуг не удовлетворены (скорее не удовлетворены) - 55%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 50%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась, считают 40%.

***Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения***

об уровне цен затруднились ответить - 100%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 90% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 100%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 95%;

о возможности выбора затруднились ответить - 90%, о возможности выбора за последние 3 года затруднились ответить 90% опрошенных;

***Рынок нефтепродуктов (топливо)***

уровнем цен не удовлетворены (скорее не удовлетворены) 55%, уровень цен за последние 3 года увеличился, считает 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) -40%, качество услуг за последние 3 года не изменилось считает 65% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 45%, возможность выбора за последние 3 года не изменилась считает 50%

***Рынок легкой промышленности (текстиль и др.)***

об уровне цен затруднились ответить - 40%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 45%, об уровне качества за последние 3 года затруднились ответить 55% опрошенных;

о возможности выбора затруднились ответить - 55%, возможность выбора за последние 3 года не изменилось считает 50% опрошенных;

***Сфера наружной рекламы (рекламные баннеры)***

об уровне цен затруднились ответить - 45%, об уровне цен за последние 3 года затруднились ответить 50% опрошенных;

качеством услуг удовлетворены (скорее удовлетворены) - 55%, о качестве услуг за последние 3 года затруднились ответить 60% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 40%, о ситуация на рынке в течение последних 3-х лет затруднились ответить 55%.

***Ритуальные услуги***

об уровне цен затруднились ответить - 40%, уровень цен за последние 3 года увеличился считают 60% опрошенных;

о качестве услуг затруднились ответить - 50%, качество услуг за последние 3 года не изменилось, считают 45% участников опроса;

возможностью выбора удовлетворены (скорее удовлетворены) - 45%, ситуация на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась считают 45%.

Согласно данным опроса респонденты в основном затруднились ответить о ценах, качестве услуг и возможности выбора на исследуемых рынках, за исключением рынка услуг связи и наружной рекламы. Услуги связи при достаточном их выборе в цене возросли, в том числе за последние 3 года, а качество услуг при этом не изменилось. Качество и возможность выбора в сфере наружной рекламы удовлетворяет большинство участников опроса.

Рынок нефтепродуктов по мнению респондентов недостаточно развит и требует включения в Перечень рынков Дорожную карту.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории городского округа отсутствует.

Рынок легкой промышленности обусловлен наличием товаров в розничной торговле при отсутствии производственных предприятий в данной отрасли, и вызвал затруднения при его оценке.

Для развития конкуренции в иных сферах услуг рынок ритуальных услуг и услуг в сфере наружной рекламы данные рынки включены в Перечень рынков и Дорожную карту.

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.**

87,5% участников опроса удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством, уровнем доступности, уровнем понятности, официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, полнотой размещенной органом исполнительной власти Приморского края и муниципальными образованиями, уполномоченными содействовать развитию конкуренции, информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также деятельности по содействию развития конкуренции.

Также 87,5% респондентов удовлетворены (скорее удовлетворены) удобством получения, полнотой информации, доступностью информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Приморского края. При этом 75% опрошенных предпочитают специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

При этом 75% участников опроса доверяют официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае.

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Согласно результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа в которых составляет 50 и более процентов на территории городского округа осуществляют деятельность 51 организация, в том числе в сфере дошкольного образования (16), общего образования (9) и дополнительного образования (3), культуры (3), физической культуры и спорта (5), издательской деятельности (1), благоустройства (1), обеспечение деятельности органов местного самоуправления (7), деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета (3), органы местного самоуправления (3). Реестр хозяйствующих субъектов с долей муниципальной собственности 50 и более процентов с учетом рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном и натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг) размещен на официальном сайте администрации городского округа <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

В связи с отсутствием статистической информации при расчете рыночной доли хозяйствующих субъектов учтены объемы, финансируемые из средств бюджета Приморского края, бюджета городского округа, и доходы от оказания платных услуг.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования приморского края.**

Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории городского округа, проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, направленной департаментом внутренней политики Приморского края.

В проведении опроса приняли участие 8 респондентов. Степень удовлетворенности финансовыми услугами оценивали:

8 работающих, в т.ч.; 1 самозанятый;

8 женщин в возрасте: 25-34 (25%); 35 – 44 (13%); 45-54 (38%); 55-64 (25%).

При этом 100% опрошенных имеют высшее образование, 50% имеют двух детей и 62,5% респондентам хватает денег на еду и одежду, но на приобретение холодильника необходимо брать кредит.

В результате анкетирования удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда сталкивались с ними, получены следующие результаты.

62,5% опрошенных пользуются банковским вкладом, 12,5% имеют индивидуальный инвестиционный счет.

С другими финансовыми организациями опрошенные не сталкивались в связи с недостаточным количеством свободных денег (38% опрошенных), использованием других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) (13%).

38% респондентов пользовались кредитным лимитом по кредитной карте, 25% онлайн-кредитом в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме). Самая распространенная причина неиспользования кредитных продуктов (38%): «Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг» и «Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)»/

88% опрошенных пользуются зарплатной картой, 50% кредитной картой, 38% расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат. 13% респондентов не пользуются кредитными картами, т.к. у них недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов.

Типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета пользовались большинство (75%) опрошенных.

38% опрошенных воспользовались страховой услугой «Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (например, добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование)». Другие участники опроса не видят смысла в страховании (25%) и считают стоимость услуг высокой (13%).

Полностью (скорее) удовлетворены участники опроса продуктами/услугами банков – 75%, и им доверяют полностью (скорее доверяют) 87,5%. Субъектам страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры доверяют 50% опрошенных.

Основная часть опрошенных с работой/сервисом других финансовых организаций не сталкивалась и в целом другим финансовым организациям степень удовлетворенности и доверия не указала.

Удовлетворенность продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях по результатам опроса составила:

- переводы и платежи (банки) -75%;

- кредиты (банки) - 37,5%;

- расчетные (дебетовые) карты, в том числе зарплатные –87,5%;

- обязательное медицинское страхование (субъекты страхового дела) -50%;

- кредитные карты - 50%;

- вклады (банки) – 75%;

- добровольное страхование жизни – 25%;

- другое добровольное страхование (субъекты страхового дела) – 50%.;

- другое обязательное страхование (субъекты страхового дела) – 37,5%.

В среднем около 70% опрошенных не сталкивались или не удовлетворены остальными продуктами (услугами) финансовых организаций.

В результате анкетирования удовлетворенности количеством и удобством расположения финансовых организаций, качеством их обслуживания и выбором этих организаций получены следующие результаты опроса:

- количеством и удобством расположения банковских отделений – полностью (скорее) удовлетворены 100%;

- качеством дистанционного банковского обслуживания – скорее удовлетворены 75%;

- выбором различных банков для получения банковских услуг – полностью удовлетворены (скорее удовлетворены) 75%;

- с количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций –не сталкивались 87,5%;

- с выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – не сталкивались 100%;

- количеством и удобством расположения субъектов страхового дела скорее (полностью) удовлетворены 62,5%;

- с выбором различных субъектов страхового дела для получения страховых услуг полностью удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%;

- с количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов – не сталкивались 75%;

- с выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения услуг полностью удовлетворены (скорее удовлетворены) 50%;

- с количеством и удобством расположения брокеров – не сталкивались 87,5%;

- с выбором различных брокеров для получения брокерских услуг – не сталкивались 87,5%;

- качеством интернет-связи – полностью (скорее) удовлетворены 62,5%;

- качеством мобильной связи – скорее (полностью) удовлетворены 87,5%.

Большинство участников опроса удовлетворены количеством и удобством расположения банковских отделений, выбором различных банков для получения банковских услуг, качеством интернет-связи и мобильной связи.

Услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов, субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов и брокеров большинство респондентов не пользуется.

**2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.**

Мониторинг доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории городского округа проведен путем размещения ссылки на официальном сайте администрации городского округа, направленной департаментом внутренней политики Приморского края.

Информация об участниках опроса указана в пункте 2.4.6.

В результате анкетирования доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг получены следующие результаты:

Большинство опрошенных в 2023 году не пользовались следующими финансовыми услугами:

Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации – 87,5%;

Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе – 87,5%;

Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе – 87,5%;

Индивидуальный инвестиционный счет – 75%;

Инвестиционное страхование жизни – 87,5%;

Брокерский счет – 87,5%;

Вложение средств в паевой инвестиционный фонд – 87,5%.

Основными причинами не пользования вышеперечисленными финансовыми услугами является недостаток свободных денежных средств и использование других способов размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)

Большинство опрошенных в 2023 году также не пользовались следующими финансовыми услугами:

- онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) (75%);

Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (87,5%)

Использование кредитного лимита по кредитной карте (50%);

Онлайн-заем в микрофинансовой организации (87,5%);

Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом 87,5%);

Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе (87,5%);

Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (87,5%);

Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (87,5%);

Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (87,5%);

Заем в ломбарде (75%).

Основными причинами отсутствия у опрошенных этих продуктов являются использование других способов получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) (25%), неприемлемость кредитов (12,5%), отсутствует необходимость в заемных средствах (12,5%).

За последние 12 месяцев 87,5% участников опроса пользовались зарплатной платежной банковской картой. Также используются другие виды платежных карт: расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат (50%); другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (37,5%), кредитная карта (50%). Незначительная доля пользующихся банковскими картами обусловлена недостаточностью денег для их хранения на карте (12,5%). Другие участники опроса причину неиспользования банковских карт не указали.

37,5% респондентов пользовались текущим счетом без возможности получения доходов.

Основное число опрошенных за последние 12 месяцев пользовались всеми предложенными типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты):

денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – 62,5%;

- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд – 50%;

- денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета - 75%;

- денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер - 50%.

Страховыми продуктами (услугами) за последние 12 месяцев опрошенные не пользовались в связи с отсутствием смысла (25%) и их высокой стоимостью (12,5%). Другие участники опроса причину неиспользования страховых продуктов не указали.

Таким образом, доступом к финансовым и страховым услугам на территории опрошенные пользуются с учетом их потребностей в этих услугах.

**2.5. Утверждение перечня товарных рынков.**

Перечень товарных рынков городского округа утвержден постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) с учетом территориальных, экономических и административных условий, размещен на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/> и включает 16 рынков, в том числе:

1. **Рынок услуг дошкольного образования.**

На 01.01.2024 года реализация полномочий в области организации и предоставления дошкольного образования в городском округе осуществляется через функционирование 16 муниципальных дошкольных образовательных бюджетных учреждений, общей мощностью 3600 мест, из них 9 – Центры развития ребенка, 7 – детские сады общеразвивающего вида. Очередь на предоставление места в дошкольном учреждении отсутствует, путевка выдается в день обращения.

Услуги в сфере дошкольного образования по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста оказывает 1 индивидуальный предприниматель (8 мест).

В связи с тем, что основное количество детей посещает муниципальные учреждения, развитие конкуренции на данном рынке планируется за счет увеличения количества детей, посещающих частные организации. При этом, в 2023 году данный показатель составил 0,32%, что ниже планового показателя в связи с наличием свободных мест в муниципальных дошкольных учреждениях.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Реализация полномочия в области предоставления дополнительного образования осуществляется через функционирование МОБУ «Центр внешкольной работы» и "Учебно-методический центр", в которых обучается 4360 (69,8%) учеников по различным направлениям:

- научно – технические и спортивно – технические (8,5%),

- художественно – эстетические (52,6%),

- эколого – биологические (17,0%),

- другие виды деятельности (21,9%).

Занятия по дополнительному образованию также организованы и в общеобразовательных учреждениях, кружковой работой занято 1 590 учащихся. В целом дополнительным образованием охвачено 96,3% учащихся школ.

На территории городского округа действует 7 организаций (ИП) частной форм собственности в сфере дополнительного образования детей: детские центры «Мария», «Монтессори», «Квант», «Шмель», «Росток», «Лаборатория знаний», «Соробан», «Робототехника». В 2023 году произошло увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей до 82%.

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

На территории городского округа услуги детского отдыха и оздоровления оказывают 9 муниципальных образовательных учреждений, 4 муниципальных учреждения дополнительного образования, 4 муниципальных учреждения спорта и 2 детских центра «Мария» и ШУС «ИТИНИ». С учетом реализации мероприятий для развития конкуренции на данном рынке доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в общем количестве организаций, оказывающих данные услуги, составила 16%.

1. **Рынок медицинских услуг**

По состоянию на 01.01.2024 года на территории городского округа на рынке медицинских услуг осуществляет деятельность 34 организации различных форм собственности, из них 5 краевых, в т.ч. «Арсеньевская городская больница», «Противотуберкулезный диспансер № 6», Арсеньевский филиал ГБУЗ «Краевая станция переливания крови», КГАУ СО «Арсеньевский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Ласточка», КГБУ СО «Арсеньевский психоневрологический интернат» и 30 частных организаций, в том числе: 13 предпринимателей, 7 медицинских центров, 9 стоматологических клиник. Три медицинских организации частной системы здравоохранения участвуют в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, в том числе: АО ААК «ПРОГРЕСС», ООО «Эверест», ООО «ЮНИЛАБ».

Учитывая, что реализация медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования в общем объеме услуг оказываются краевыми государственными учреждениями, развитие конкуренции предполагается путем увеличения количества частных организаций при достаточном обеспечении данными услугами действующими медицинскими центрами и стоматологическими организациями. В 2023 году показатель по сравнению с плановым увеличился на 5,4%.

1. **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (для городских округов)**

В целях выявления детей с ограниченными возможностями здоровья и (или) отклонениями в поведении, проведении их комплексного обследования и подготовки рекомендация по оказанию детям психолого-медико-педагогической и организации их обучения и воспитания создана городская межведомственная психолого-медико-педагогическая комиссия Арсеньевского городского округа. В состав комиссии входят специалисты учреждений здравоохранения и образования городского округа. По состоянию на 01.10.2023 г. в образовательных учреждениях городского округа действуют 7 логопедических групп, 1 лого пункта, 2 группа «особый ребенок» для детей с ОВЗ.

Также, на территории городского округа услуги по развитию речи детей, психолого-педагогического сопровождения оказывают 5 индивидуальных предпринимателей, стоимость таких услуг составляет от 800 руб. до 1900 руб. за одно занятие.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в 2023 году ниже планового на 10%, но при этом соответствует уровню 2022 года.

1. **Рынок социальных услуг**

По состоянию на 01.01.2024 года социальные услуги в городском округе оказывают 4 государственные организации социального обслуживания КГАУСО «Арсеньевский СРЦН «Ласточка»; Арсеньевский филиал КГУСО «Приморский центр социального обслуживания населения»; Центр содействия семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, г. Арсеньева; КГКУ «Центр социальной поддержки населения Приморского края отделение Арсеньев».

. Некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги на территории городского округа (НКО), отсутствуют.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

По состоянию на 01.01.2024 на территории городского округа работы по благоустройству городской среды (в соответствии с заключенными контрактами) выполняют 22 организации, являющиеся частными, и 2 муниципальных бюджетных учреждения. В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», государственной программы Приморского края «1000 дворов Приморья», заключено 2 контракта на выполнение работ по благоустройству общественной территории (парк «Аскольд») и 6 контрактов на благоустройство дворовых территорий. Текущее содержание и благоустройство городского округа за счет средств местного бюджета осуществляется на основании муниципального задания МБУ «Спецслужба г. Арсеньева» и 40 муниципальных контрактов. Содействие развитию конкуренции направлено на увеличение доли частных хозяйствующих субъектов на данном рынке. В 2023 данный показатель увеличен на 2% и соответствует плановом значению.

1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На территории городского округа в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляют деятельность 10 организаций частной формы собственности, доля которых на товарном рынке составляет 100%, в т.ч.: ООО УК «Арс.Жил.Инвест», ООО УК «КОБАЛЬТ», ООО УК «УютБытСервис», ООО УК «Дерсу», ООО УК «Лотос плюс», ООО УК «Камелия», ООО УК «ЖилКомплекс», ООО УК «ЖУК», ООО УК «Стрелец», ООО «УКДомАрс». Учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в данной сфере, отсутствуют. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На территории городского округа на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют деятельность 3 автотранспортных предприятия: индивидуальный предприниматель Дасик С.В., общество с ограниченной ответственностью «Азимут» и общество с ограниченной ответственностью «СИТИЛАЙН» на 9 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок составляет 100%. Перевозки по муниципальным маршрутам осуществляются по нерегулируемому тарифу (стоимость услуг – 35 руб. на 8 маршрутах, обслуживаемых ИП Дасик и ООО «СИТИЛАЙН», 30 руб. – на 1 маршруте, обслуживаемом ООО «Азимут»).

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства) отсутствуют. Рынок строительства объектов капитального строительства представлен 9 строительными организациями с частной формой собственности. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

На территории городского округа на рынке дорожной деятельности функционируют 15 предприятий различных форм собственности, из них доля частных хозяйствующих субъектов составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ оказывают 4 организации частной формы собственности: ООО ПК «Кадастровое дело», ООО «ГеоСфера», индивидуальные предприниматели Родюков А.Н. и Сильченко Р.Н. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок производства бетона**

Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. На территории городского округа товарный бетон производит ООО «Монолит» - организация частной формы собственности, доля которой составляет 100% от общего объема рынка.

В рамках реализации Долгосрочного комплексного плана социально-экономического развития Арсеньевского городского округа до 2030 года, утвержденного распоряжением правительства РФ от 29.12.2023 № 4053-р (далее- ДКО), планируется строительство многоквартирных жилых домов, в том числе арендного жилья. Для реализации данного проекта, также согласно ДКП, планируется создание завода по производству железобетонных изделий, что способствует дальнейшему развитию конкуренции на данном товарном рынке.

1. **Сфера наружной рекламы**

На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы, составляет 100%.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок розничной торговли**

По состоянию на 1 января 2024 года в сфере розничной торговли на территории городского округа осуществляют деятельность около 685 хозяйствующих субъектов в 756 объектах торговли, из них 638 торговых предприятий являются стационарными и 118 нестационарными объектами, что превышает утвержденный норматив (137 объектов на 10000 жителей) на 110 объектов.

В сфере оптовой торговли осуществляет деятельность более 40 хозяйствующих субъектов.

В реестр ярмарочных площадок включено 5 объектов. На территории двух площадок размещаются постоянно действующие продовольственные ярмарки на 160 и 100 торговых мест.

Реализация сельскохозяйственной продукции (овощи, фрукты, мясо, мясопродукты, яйцо) осуществляется в 16 нестационарных объектах, расположенных как на муниципальных земельных участках, так и на земле собственников.

Для размещения НТО (лотков, автолавок) в предпраздничные дни (Новый год, 8 марта, День Победы) и для организации сезонной торговли квасом, мороженым, бахчевыми культурами дополнительно выделено около 200 торговых мест.

В Схему размещения нестационарных объектов Арсеньевского городского округа включено 98 мест для размещения объектов по оказанию услуг торговли круглогодичного и сезонного функционирования и 48 мест для размещения иных платных услуг населению. В 2023 году Схема скорректирована, в которую дополнительно включено 6 мест, из них 3 места для реализации продукции, произведенной в Приморском крае по Программе «Сделано в Приморье» и организации продажи сельскохозяйственной продукции в летний период.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

1. **Рынок ритуальных услуг.**

По состоянию на 01.01.2024 на территории городского округа зарегистрировано 9 предприятий, оказывающих ритуальные услуги, в т.ч.: 1 муниципальное (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева») и 8 организаций частной формы собственности (индивидуальные предприниматели - Павленко З.А., Ходос С.В., Ходос Т.В. Демченко Е.В., Николаева Н.Н., Николаев А.М., Новак И.А., Чичикин А.Б.). Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, составляет 89 %, что соответствует плановому показателю.

Перечень товарных рынков городского округа утвержден постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) и размещен на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в городском округе утверждена постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 31.03.2022 № 176-па «О реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Арсеньевском городском округе» (в редакции от 01 июля 2022 года № 376-па) (далее – Постановление). Постановление размещено на официальном сайте администрации городского округа: <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/25973.html?sphrase_id=30665>

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Арсеньевского городского округа за 2023 год сформирован на основании предлагаемой Министерством экономического развития Приморского края структуры Доклада, утвержден Советом по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при Главе Арсеньевского городского округа (протокол от 23.01.2023 <https://ars.town/about/investitsionnaya-deyatelnost/sovet-po-predprinimatelstvu/> ) и размещен на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Стандарты развития конкуренции» <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

Внедрение Стандарта развития конкуренции в городском округе осуществляется путем реализации мероприятий Дорожной карты. Результативность мероприятий определяется достижением установленных показателей на период с 2021 по 2025 годы.

Фактическое исполнение целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Дорожной карте, за 2023 год указано в разделе 5.

Из 17 запланированных показателей, 13 выполнено. Не достигнуты следующие плановые показатели:

- доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы в связи со снижением численности детей дошкольного возраста, в том числе в частных образовательных организациях;

- доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в связи со снижением численности детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в частных организациях;

- доля частных организаций, предоставляющих социальные услуги, т.к. в связи со сменой собственника организация социального обслуживания частной формы собственности, предоставляющих социальные услуги, прекратила оказание данных услуг;

- увеличение количества торговых мест не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году в связи с исключением из Схемы НТО сезонных нестационарных объектов, которые длительное время оставались невостребованными, а также объектов НТО, которые сменили специализацию торговли и стали оказывать платные услуги.

Системные мероприятия предусматривают следующие задачи:

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, предусматривающее:

- снижение количества случаев осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);

- введение механизма оказания информационного содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правового сопровождения при осуществлении закупок;

- расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг;

1. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров Задача: устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая:

- проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»;

- осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;

- наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа и экспертизы нормативных правовых городского округа пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);

1. Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью в рамках полномочий администрации городского округа, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью в рамках полномочий администрации городского округа, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:

- разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся, в том числе, ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, а также меры по ограничению влияния муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;

- организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

1. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;
2. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
3. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (спорт, культура);
4. Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) и социального предпринимательства, включая наличие в муниципальных программах городского округа мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора, в том числе СО НКО и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки СО НКО и социального предпринимательства);
5. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации муниципальной программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности;
6. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;
7. Повышение цифровой грамотности населения, муниципальных служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей муниципальной программы;
8. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности;
9. Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности городского округа, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства и СО НКО, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности городского округа, путем размещения указанной информации на официальном сайте администрации городского округа в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов;
10. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);
11. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке, включая:

- повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышение удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в городском округе;

- повышение удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства работой финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа, различными финансовыми продуктами и услугами;

- повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности (прежде всего населения и субъектов малого и среднего предпринимательства);

1. Раскрытие информации о реализации муниципальной политики по развитию конкуренции;
2. Обеспечение приватизации имущества, находящегося в собственности городского округа.

В результате реализации системных мероприятий, утвержденных Дорожной картой:

- проведены 447 консультации представителями ЦПП «Мой бизнес» г. Арсеньев, в рамках консультационных дней (еженедельно понедельник/четверг) и во время еженедельных встреч Главы с субъектами МСП;

- ЦПП «Мой бизнес» г. Арсеньев проведено 9 семинаров (тренингов, мастер-классов) для субъектов МСП и самозанятых граждан, в том числе:

1 бизнес-встреча с представителями ОО «Опора России» и Главой Арсеньевского городского округа.

1 Форсайт-сессия по развитию Арсеньевского городского округа на период до 2036 года

1 Форсайт-сессия –«Моделирование будущего».

1 Стратегическая сессия «Направления, факторы, и драйверы развития Арсеньевского городского округа»

3 Стратегических сессии «Мозговой штурм по развитию промышленности, туризма и социального сектора экономики»

3 встречи предпринимателей с Главой Арсеньевского городского округа;

- произошло снижение в отчетном периоде количества случаев осуществления

закупок у единственного поставщика (2022 год – 89 закупок, 2023 год – 111 закупок) администрацией городского округа (2022 год -248 ед. 2023 год -232 ед.);

- объем закупок у СМСП в 2023 году увеличился по сравнению с 2022 годом на 10% и его доля составляет 96,7%;

- информация о проведении обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по мере их проведения размещается на сайте администрации городского округа в разделе «Объявления», направляется по электронной почте;

- в отчетном периоде Министерством закупок Приморского края, Советом муниципальных образований Хабаровского края, АНО ДПО «Тихоокеанский институт управления», ООО Компания «Базис», электронными торговыми площадками РТС-Тендер, «Единая электронная торговая площадка» в отчетном периоде организованы и проводятся семинары для заказчиков и специалистов в сфере закупок в режиме ВКС по вопросам законодательства Российской Федерации о контрактной системе при осуществлении закупок товаров (работ, услуг);

- при проведении закупок конкурентным способом с начальной максимальной ценой контракта (далее – НМЦК) до двадцати миллионов рублей предоставляются преимущества субъектам малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям. Если начальная максимальная цена контракта составляет более двадцати миллионов рублей, то заказчиком (администрацией АГО) в извещении устанавливается требование о привлечении субподряда из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- разработаны памятка для арендаторов муниципальной недвижимости и пошаговые блок-схемы;

- муниципальные услуги оказываются не только в бумажном, но и в электронном виде и предоставляются бесплатно, за исключением услуг, за которые предусмотрена государственная пошлина;

- вся информация (регламенты, перечни, извещения о проведении аукционов и др.) по оказанию муниципальных услуг размещается на официальном сайте городского округа, в СМИ, на официальном сайте торгов Российской Федерации torgi.gov.ru, на информационных стендах;

- в 2023 году проведено:

оценка регулирующего воздействия 28 проектов НПА, в том числе: в сфере использования муниципальных земель и муниципального имущества (6 процедур); в сфере малого и среднего предпринимательства (3 процедуры); в сфере градостроительства (9 процедур);

экспертиза действующих 6 муниципальных правовых актов, в том числе:

в сфере использования муниципальных земель и муниципального имущества (3 процедуры); в сфере жилищно-коммунального хозяйства (3 процедуры).

оценка фактического воздействия 4 действующих муниципальных правовых актов в том числе: в сфере малого и среднего предпринимательства (1 процедура); в сфере жилищно-коммунального хозяйства (1 процедура); в сфере градостроительства (1 процедура);

- проведено 38 проверок муниципального имущества (30 муниципальных объектов), неэффективное использование выявлено у 6 пользователей;

- муниципальное имущество предоставляется в пользование по результатам торгов, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством;

- в соответствии с постановлением Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» в 2023 году плановые контрольные (надзорные) мероприятия, плановые проверки не проводились, ограничено проведение внеплановых проверок;

- утверждены Программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям на 2023 год (<https://ars.town/munitsipalnyy-kontrol/programmy-prp.php>);

- проведено 15 проверок муниципального имущества (7 муниципальных объектов) в социальной сфере. Фактов нецелевого использование не выявлено;

- концессионные соглашения в социальной сфере в отчетном периоде не заключались

- в рамках муниципальной программы «Доступная среда» на период 2020-2027 годы выделено 1400,0 тысяч рублей на частичное возмещение расходов по реализации общественно значимых программ (проектов) по приоритетным направлениям деятельности и 150,0 тысяч рублей на субсидию (в форме гранта) на финансовое обеспечение затрат, связанных с реализацией общественно значимых проектов;

- проведено финансирование мероприятия «Оказание поддержки 8 социально ориентированным некоммерческим организациям» на сумму 509,75 тыс. руб.;

- ЦПП «Мой Бизнес» г. Арсеньев проведено:

мастер классы «Личный бренд»; «Продажи»; «Мобильная съемка»; «Ценностное предложение», "Малобюджетный маркетинг"; "Личный бренд самозанятого"

тренинги: «Школа предпринимателя», "Базовые управленческие навыки" для граждан, самозанятых граждан и действующих предпринимателей;

- управлением образования проведены мероприятия: городской проект «Конструкторское бюро «школа молодых ученых», городской научный проект «Ступени к успеху», творческие мастерские по робототехнике, регулировки и запуску моделей. Фестиваль воздушных змеев «Улетный фестиваль»;

- для выявления одаренных детей реализован городской проект научно-технической направленности «Школа Эврика»;

- опубликован на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа ars.town перечень объектов по имущественной поддержке субъектов МСП <https://ars.town/about/munitsipalnoe-imushchestvo/imushchestvo-prednaznachennoe-dlya-predostavleniya-subektam-msp/?ELEMENT_ID=28402> ;

- согласованы 1 анкета потенциальных участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию;

- размещена информация о результатах реализации муниципальной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана на официальном сайте администрации городского округа ars.town <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/standarty-razvitiya-konkurentsii/> ;

- на постоянной основе проводится анализ ситуации по использованию муниципального имущества Арсеньевского городского округа;

- реализуется программа приватизации муниципального имущества Арсеньевского городского округа, утвержденная решением Думы Арсеньевского городского округа от 28.09.2022 № 12., с ежегодным формированием отчетности, размещаемой на официальном сайте администрации Арсеньевского городского округа <https://ars.town/about/struktura/upravlenie-imushchestvennykh-otnosheniy/dokumenty.php>

Оказание содействия в реализации стандартов развития конкуренции на территории городского округа продолжают осуществлять:

- Центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

- местное отделение Приморского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Общественная организация «Совет предпринимателей г. Арсеньева».

Положение об антимонопольном комплаенсе утверждено распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 21 мая 2020 года № 71-ра «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации Арсеньевского городского округа (антимонопольный комплаенс)». Карта комплаенс-рисков и ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса администрации Арсеньевского городского округа на 2024 год утверждена распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 13.12.2023 № 325-ра. План мероприятий («дорожная карта») по снижению комплаенс-рисков администрации Арсеньевского городского округа на 2024 год утвержден распоряжением администрации Арсеньевского городского округа от 13.12.2023 № 324-ра.

Согласно Положению, общий контроль за организацией и функционированием в администрации Арсеньевского городского округа антимонопольного комплаенса осуществляется Главой городского округа. Обязанности по обеспечению организации и функционированию антимонопольного комплаенса распределены между отраслевыми (функциональными) органами и структурными подразделениями администрации, правовым управлением администрации.

В целях выявления и оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства в администрации в 2023 году проведен анализ наличия предостережений, предупреждений, решений, предписаний, штрафов, жалоб, возбужденных дел управлением федеральной антимонопольной службой по Приморскому краю в отношении администрации Арсеньевского городского округа.

В 2023 году в управление федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю в отношении администрации городского округа направлена одна жалоба № 025/06/49-766/2023, признанная обоснованной (нарушение пункта 12 части 1 статьи 42 44-ФЗ). По предписанию антимонопольного органа внесены изменения в извещение о проведении закупки. К административной ответственности администрация и ее должностные лица не привлекались.

В 2023 году в связи с выявлением признаков нарушения пункта 7 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) в действиях администрации городского округа, выразившихся в предоставлении ООО «Водоканал Арсеньев», КГУП «Примтеплоэнерго» незаконной муниципальной преференции в обеспечении конкурентного преимущества, указанным хозяйствующим субъектам путем непринятия надлежащих мер по возврату объектов водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения и передачи их в аренду в нарушение требований Федеральных законов «О водоснабжении и водоотведении», «О теплоснабжении», части 1 статьи 13 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», а также требований главы 5 Закона о защите конкуренции, ограничивающих конкуренцию на товарном рынке оказания услуг по водоснабжению, водоотведению и теплоснабжению в границах Арсеньевского городского округа, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее –Приморское УФАС) на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции вынесено предупреждение о необходимости прекращения действия (бездействия) содержащего признаки нарушения антимонопольного законодательства, путем принятия в установленном законном порядке мер по возврату объектов водоснабжения и водоотведения в муниципальную казну.

Нарушений требований антимонопольного законодательства при подготовке, согласовании и утверждении нормативных правовых актов не выявлено. Нормативные правовые акты размещаются на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

По сравнению с 2022 годом количество жалоб, решений, выданных предостережений, предупреждений и предписаний не изменилось (2 ед.). В целях профилактики нарушений требований антимонопольного законодательства мероприятия «дорожной карты» по снижению комплаенс-рисков, утвержденные распоряжением администрации от 08.12.2022 № 278-ра на 2023 год, выполнялись в течении года на постоянной основе.

Распоряжением администрации от 13.12.2023 № 324-ра утвержден план мероприятий (дорожная карта) по снижению рисков нарушений антимонопольного законодательства в администрации на 2024 год, распоряжением администрации от 13.12.2023 № 325-ра утверждены карта комплаенс-рисков, ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в администрации на 2024 год, которые размещены на официальном сайте администрации городского округа <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/32083.html?sphrase_id=30692> и <https://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/32084.html?sphrase_id=30693>

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования Приморского края («обратная связь»)**

В результате внедрения Стандарта развития конкуренции в 2023 году в городском округе наилучшим образом удалось реализовать следующие виды деятельности:

- на рынке услуг дошкольного образования (уровень удовлетворенности потребителями ценой, качеством услуг - 55%);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (уровень удовлетворенности потребителями ценой, качеством услуг - 55%).

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования | процент | 0,5 | 0,55 | 0,32 | Аналитические данные | Услуги дошкольного образования получают 2463 ребенка, в том числе 8 детей в частной организации | Количество опрошенных –20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества - 11 человек.  (11/20) \*100=55%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 9 человек.  (9/20) \*100=45%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 9 человек.  (9/20) \*100=45%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг дошкольного образования –55%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг дошкольного образования – 45%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг дошкольного образования – 45%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 2 | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процент | 80,0 | 80,0 | 82,0 | Аналитические данные | На территории городского округа действует 7 организаций (ИП) частной форм собственности в сфере дополнительного образования детей: детские центры «Мария», «Монтессори», «Квант», «Шмель», «Росток», «Лаборатория знаний», «Соробан», «Роботехника».  Реализация полномочия в области предоставления дополнительного образования осуществляется через функционирование МОБУ «Центр внешкольной работы» и «Учебно-методический центр»,. | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человек.  (13/20) \*100=65%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 14 человек.  (8/20) \*100=40%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 14 человек.  (19/20) \*100=45%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг дополнительного образования - 65%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг дополнительного образования – 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг дополнительного образования –45%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 3 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процент | 16 | 16 | 16 | Аналитические данные | На территории городского округа услуги детского отдыха и оздоровления оказывают 9 муниципальных образовательных учреждений, 4 муниципальных учреждения дополнительного образования, 4 муниципальных учреждения спорта и 2 детских центра «Мария» и ШУС «Соробан». | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества –5 человек  (5/20) \*100=25%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человека  (4/20) \*100=20%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 2 человека.\  (2/20) \*100=10%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг детского отдыха и оздоровления –25%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг детского отдыха и оздоровления –20%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг детского отдыха и оздоровления –10%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 4. | Рынок медицинских услуг | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | процент | 3,4 | 3,8 | 8,8 | Аналитические данные | В системе обязательного медицинского страхования из 34 медицинских организаций приняли участие три организации частной системы здравоохранения АО ААК «ПРОГРЕСС», ООО «Эверест», ООО «ЮНИЛАБ». | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 1 человек  (1/20) \*100 =5%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 1 человек  (1/20 \*100=5%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 2 человека  (2/20) \*100=10%  Удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг –5%.  Удовлетворенность потребителей ценой медицинских услуг – 5%.  Удовлетворенность потребителей доступностью медицинских услуг– 10%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 5 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1. доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | процент | 36 | 46 | 36 | Аналитические данные | В образовательных учреждениях городского округа действуют 7 логопедических групп, 2 группы «особый ребенок» для детей с ОВЗ, 5 индивидуальных предпринимателей | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 3 человека.  (3/10) \*100=15%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 3 человека  (3/20) \*100=15%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 2 человека  (2/20) \*100=10%  Удовлетворенность потребителей качеством психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг –40%.  Удовлетворенность потребителей ценой психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья услуг – 40%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 30%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
|  |  | 1. доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | процент | 12 | 12 | 20 | Аналитические данные | Количество детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, составило 5 человек. При этом консультационную и методическую помощь образовательными учреждениями за 2023 год оказана 20 детям. |
| 6. | Рынок социальных услуг | Доля частных организаций, предоставляющих социальные услуги | процент | 25 | 25 | 0 | Аналитические данные | Социальные услуги в городском округе оказывают 3 государственные организации социального обслуживания. Некоммерческие организации, оказывающие социальные услуги на территории городского округа (НКО), отсутствуют. | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 7 человек  (7/20) \*100=35%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 5 человек  (5/20) \*100=25%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 5 человек  (5/20) \*100=25%.  Удовлетворенность потребителей качеством социальных услуг –35%.  Удовлетворенность потребителей ценой социальных услуг – 25%.  Удовлетворенность потребителей доступностью социальных услуг-25%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 7. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процент | 90 | 92 | 92 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/formirovanie-komfortnoy-gorodskoy-sredy1/> | Работы по благоустройству городской среды (в рамках заключенных контрактов) выполняли 22 организации, являющиеся частными, 2 муниципальных учреждения | Количество опрошенных –20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 3 человека  (3/20) \*100=15%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены -3 человека  (3/20) \*100=15%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 6 человек  (6/20) \*100=30%.  Удовлетворенность потребителей качеством работ по благоустройству городской среды –15%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по благоустройству городской среды – 15%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по благоустройству городской среды – 30%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 8 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/dokumenty/?PAGEN_1=2>  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/litsenzirovanie-pd-po.php> | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным или муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность в сфере работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме отсутствуют | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 3 человека  (3/20) \*100=15%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 6 человек  (6/20) \*100=30%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 6 человек  (6/20) \*100=30%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по благоустройству городской среды –15%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по благоустройству городской среды – 30%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по благоустройству городской среды – 30%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-zhizneobespecheniya/o-passazhirskikh-perevozok.php> | На территории городского округа на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют деятельность 3 автотранспортных предприятия: индивидуальный предприниматель Дасик С.В., ООО «Азимут» и ООО «СИТИ ЛАЙН» на 9 муниципальных маршрутах по согласованному расписанию. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере пассажирских перевозок составляет 100%. | Количество опрошенных –20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 11 человек.  (11/20) \*100=55%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 11 человек.  (11/20) \*100=55%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности -7 человек.  (7/20) \*100=35%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –55%.  Удовлетворенность потребителей ценой на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –55%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок –35%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 10. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | процент | 100 | 100 | 100 | Официальный сайт администрации Арсеньевского городского округа  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva/gradostroitelstvo/poluchit-uslugu-v-sfere-stroitelstva/>  <http://ars.town/about/struktura/upravlenie-arkhitektury-i-gradostroitelstva/gradostroitelstvo/> | Рынок строительства объектов капитального строительства представлен 9 строительными организациями с частной формой собственности | Количество опрошенных –20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 2 человека  (2/20) \*100=10%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 0 человек  (0/20) \*100=0%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек  (1/20) \*100=5%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –10%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –0%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по строительству объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства –5%. | «удовлетворен» - 1 предпринимателей.  (1/1) \*100=100%  Удовлетворенность предпринимателей –100% |
| 11. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | процент | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные официального сайта государственных закупок zakupki.gov.ru, раздел контракты и договоры | На территории осуществляют деятельность на рынке дорожной деятельности 15 организаций частной формы собственности. | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человека  (4/20) \*100=20%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 2 человека  (2/20) \*100=10%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 5 человек.  (5/20) \*100=50%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–20%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 10%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 50%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 12. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | процент | 100 | 100 | 100 | На официальном сайте Росреестра <https://rosreestr.gov.ru/wps/portal/p/cc_ib_portal_services/cc_ib_sro_reestrs> | На территории в сфере кадастровых и землеустроительных работ осуществляют деятельность 3 организации частной формы собственности | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человек  (5/20) \*100=25%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 4 человека  (4/20) \*100=20%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 5 человек  (5/20) \*100=25%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–25%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 20%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 25%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 13. | Рынок производства бетона | доля организаций частной собственности в сфере производства | проценты | 100 | 100 | 100 | Аналитические данные | На территории городского округа товарный бетон производит ООО «Монолит» - организация частной формы собственности | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человек  (5/20) \*100=25%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 1 человек  (1/20) \*100=5%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности - 1 человек  (1/20) \*100=5%  Удовлетворенность потребителей качеством работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)–25%.  Удовлетворенность потребителей ценой работ по дорожной деятельности (за исключением проектирования)– 5%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ по производству бетона 5%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 14 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процент | 100 | 100 | 100 | постановление администрации городского округа от 28.12.2018 № 890-па  <http://ars.town/regulatory/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii/16016.html?sphrase_id=11135> | На территории городского округа учреждения и другие предприятия с государственным и муниципальным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы отсутствуют | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 11 человек.  (11/20) \*100=55%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 5 человек  (5/20) \*100=25%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 8 человек.  (8/20) \*100=40%  Удовлетворенность  потребителей качеством наружной рекламы –55%.  Удовлетворенность потребителей ценой наружной рекламы 25%.  Удовлетворенность потребителей доступностью работ наружной рекламы)– 40%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 15. | Рынок розничной торговли | Увеличение количества торговых мест не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году | единиц | 119 | 124 | 115 | Аналитические данные | На территории городского округа осуществляют деятельность около 685 хозяйствующих субъектов частной формы собственности | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 4 человека  (4/20) \*100=20%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены - 2 человека  (2/20) \*100=10%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 4 человека  (4/20) \*100=20%  Удовлетворенность потребителей качеством услуг торговли –20%.  Удовлетворенность потребителей ценой услуг торговли 10%.  Удовлетворенность потребителей доступностью услуг торговли - 20%. | Количество опрошенных – 3 предпринимателя.    Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 0 предпринимателей.  (0/3) \*100=0%  Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |
| 16. | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент | 88,9 | 89 | 89 | Официальный сайт администрации городского округа <http://ars.town/opendata/2501002228-obpohoron/> | на территории городского округа зарегистрировано 9 предприятий, оказывающих ритуальные услуги: 1 муниципальное (МБУ «Спецслужба г. Арсеньева») и 9 организаций частной формы собственности (индивидуальные предприниматели | Количество опрошенных – 20 человек.  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 8 человек  (8/20) \*100=40%;  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 6 человек  (6/20) \*100=30%  Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам доступности – 9 человек  (9/10) \*100=45%  Удовлетворенность потребителей качеством ритуальных услуг –40%.  Удовлетворенность потребителей ценой ритуальных услуг 30%.  Удовлетворенность потребителей доступностью ритуальных услуг - 45%. | Удовлетворенность действиями органов местного самоуправления на данном рынке участниками опроса не оценивалась |

## Раздел 6. Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции

## 6.1 Информация о потенциальных лучших муниципальных практиках по итогам отчетного года

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | *Создание круглогодичного семейного горнолыжного курорта «Арсеньев»* |
| Краткое описание успешной практики | *Снижение монопрофильной зависимости от градообразующего предприятия муниципального образования* |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | *Реализация проекта в рамках программы «Дальневосточная концессия»* |
| Описание результата | *В результате реализации проекта*  *- получены дополнительные доходы в бюджет городского округа* *в виде* *арендной платы от арендаторов;*  *- субъектами МСП будут получены дополнительные доходы в связи с увеличением туристического потока;*  *- создаются новые рабочие места;*  *- развитие конкуренции на рынке туристических услуг на межрегиональном уровне.* |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | *Сумма доходов в бюджет городского округа от уплаты подоходного налога составит около 800 млн. руб. в год;*  *Прирост туристического потока увеличится в 20 раз.* |