**Рекомендации по организации работы продуктовых магазинов и супермаркетов в условиях сохранения рисков распространения**

**новой коронавирусной инфекции**

В целях проведению профилактических и дезинфицирующих мероприятий на территории продуктового магазина (супермаркета) необходимо:

1.Организовать ежедневный перед началом работы продуктового магазина (супермаркета) «входной фильтр» с проведением бесконтактного контроля температуры тела всего персонала.

2.Обеспечить персоналпродуктового магазина (супермаркета) запасом одноразовых масок (исходя из продолжительности рабочей смены и смены масок не реже 1 раза в 3 часа), а также дезинфицирующих салфеток, кожных антисептиков для обработки рук, дезинфицирующих средств, перчаток.

3. Проводить ежедневную (ежесменную) в течение рабочего дня, а также после окончания смены влажную уборку служебных помещений и мест общественного пользования с применением дезинфицирующих средств вирулицидного действия каждые 2 часа. Дезинфекция с кратностью обработки каждые 2 часа всех контактных поверхностей: дверных ручек, поручней, перил, эскалаторов, лифтов и т.д.

4. Регулярно проветривать (каждые 2 часа) рабочие помещения. Информировать работников о необходимости соблюдения правил личной гигиены и общественной гигиены: режима регулярного мытья рук с мылом или обработки кожными антисептиками в течение всего рабочего дня.

5. Применять в помещениях с постоянным нахождением работников бактерицидных облучателей, разрешенных к использованию в присутствии людей.

6. Обеспечить неукоснительный контроль за входом и нахождением в продуктовом магазине (супермаркете)посетителей только в средствах индивидуальной защиты (масках). Без средств индивидуальной защиты (маски и одноразовые перчатки) вход посетителям ЗАПРЕТИТЬ! Обеспечить реализацию (выдачу) масок и одноразовых перчаток на входе впродуктовый магазин (супермаркет). Обеспечить обработку рук кожными антисептиками каждому входящему покупателю.

7. Запретить реализацию нефасованного товара с открытой выкладкой (хлеб, кондитерские изделия, овощи, фрукты, орехи, сухофрукты)

8. В целях обеспечения посетителями социального дистанцированияне допускать превышать предельного количества лиц, которые могут одновременно находиться в помещении торгового зала:

- до 200 кв.м. – не более 25 человек;

- свыше 200 кв.м. – не более 50 человек.

*Руководительпродуктового магазина (супермаркета)несет персональную ответственность за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований всеми арендаторамипродуктового магазина (супермаркета)!*

В ежедневном режиме осуществляет мониторинг наличия масок, перчаток, кожных антисептиков для обработки рук, дезинфицирующих средств на территории продуктового магазина (супермаркета).

Обеспечивает неукоснительный контроль за нахождением в объекте розничной торговли покупателей только в средствах индивидуальной защиты (масках) при условии единовременного нахождения посетителей (потребителей) в торговом объекте из расчета при площади торгового зала до 200 кв.м. – не более 25 человек;свыше 200 кв.м. – не более 50 человек.

Осуществляет проверку нанесения разметки на полув продуктовом магазине (супермаркете), позволяющей соблюдать расстояние в 1,5 метра между посетителями в торговом зале и кассовой зоне.