

Пояснительная записка
к муниципальному правовому акту Арсеньевского городского округа
от 02 октября 2012 года № 63-МПА
«Положение о формировании и ведении реестра объектов потребительского
рынка Арсеньевского городского округа»

1. Проведение экспертизы муниципального правового акта Арсеньевского городского округа от 02 октября 2012 года № 63-МПА «Положение о формировании и ведении реестра объектов потребительского рынка Арсеньевского городского округа» - (далее МПА)

2. Органом, осуществляющим экспертизу, является управление экономики и инвестиций администрации Арсеньевского городского округа.

3. Инициатором проведения экспертизы является управление экономики и инвестиций администрации Арсеньевского городского округа в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных правовых актов Арсеньевского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2019, 2020 годы, в соответствии с постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 13 июня 2019 года № 401-па.

4. МПА определяет порядок формирования, ведения и использования реестра объектов потребительского рынка Арсеньевского городского округа (далее – Реестр), за исключением реестра продавцов розничных рынков, реестра ярмарочных мест, схемы размещения нестационарных объектов, формирование которых осуществляется в соответствии с иными нормативно правовыми актами. Целью предоставления сведений об объектах потребительского рынка является формирование информационного ресурса, необходимого для решения органами местного самоуправления вопросов по созданию условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

5. К субъектам, подверженным влиянию МПА относятся юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли и оказания услуг, управление экономики и инвестиций администрации Арсеньевского городского округа.

6. Проблемой, на решение которой направлен МПА, является отсутствие полной и достоверной информации об объектах потребительского рынка. Не предоставление информации о хозяйствующем субъекте и информации о торговых

объектах хозяйствующего субъекта приведет к невозможности подготовки достоверной ежеквартальной и ежегодной информации в Минпромторг России, в Департамент лицензирования и торговли Приморского края о состоянии торговли и тенденциях её развития на территории городского округа, оперативного реагирования на возникающие проблемы в организации торговли и предоставлении услуг гражданам, реализации муниципальной политики в области торговой деятельности, содействия развития предпринимательства, проведения муниципального контроля и координации деятельности при проведении государственного и муниципального контроля.

7. В МПА запретов и ограничений на субъекты предпринимательской деятельности не возлагается. МПА затронет интересы субъектов предпринимательской деятельности в части предоставления сведений для включения в реестр объектов потребительского рынка. Данные, которые необходимо представить для внесения в Реестр, не являются конфиденциальными. Их объем рассчитан на то, чтобы составить представление о хозяйствующем субъекте и возможностях его бизнеса (адресные данные, контактные телефоны, информация об объектах и т.д.).

8. В ходе реализации МПА расходы субъектов предпринимательской деятельности не меняются. Появляется возможность сделать рынок прозрачным для всех участников торгового процесса в городе, содействия развитию предпринимательства, борьбы с незаконной торговлей. Кроме того, субъекты бизнеса получают возможность получать информацию о мероприятиях, проводимых администраций городского округа Приморского края, об изменениях в законодательстве и т.д.

Начальник управления экономики
и инвестиций администрации городского округа



Л.Л.Конечных