

**Заключение №02-01/ 656/2 от 14.08.2019г.
по результатам экспертизы муниципального
нормативного правового акта**

Управлением экономики и инвестиций администрации Арсеньевского городского округа в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 30 декабря 2015 года № 948-па «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», постановлением администрации городского округа от 13 июля 2019 года № 401-па «Об утверждении плана проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Арсеньевского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на 2019, 2020 годы» проведена экспертиза муниципального правового акта городского округа от 05 октября 2010 года № 44-МПА «Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Арсеньевского городского округа» (далее – МПА), направленного для подготовки настоящего заключения управлением архитектуры и градостроительства администрации городского округа (далее – орган администрации)

В рамках проведения экспертизы МПА управлением экономики и инвестиций администрации Арсеньевского городского округа установлено:

1. Основными группами субъектов предпринимательской деятельности подверженным влиянию МПА являются юридические и физические лица.

1.1. Количество участников отношений в течение срока действия МПА не изменялись.

2. МПА разработан с целью определения порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций, в том числе для субъектов предпринимательства на территории Арсеньевского городского округа.

2.1. Риски и предполагаемые последствия, связанные с существованием рассматриваемой проблемы с указанием источников данных: отсутствуют

2.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в соответствии с утвержденным положением. Негативные эффекты отсутствуют.

2.3. При осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности в соответствии с утвержденным положением субъекты предпринимательства оплачивают государственную пошлину за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.