Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ДУМА АРСЕНЬЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ

от 5 октября 2010 г. N 44-МПА

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ТЕРРИТОРИИ АРСЕНЬЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Принят

Думой Арсеньевского

городского округа

29 сентября 2010 года

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Муниципальных правовых актовДумы Арсеньевского городского округаот 29.11.2010 N 65-МПА, от 08.11.2013 N 110-МПА,от 01.08.2016 N 347-МПА) |

Абзац исключен. - Муниципальный правовой акт Думы Арсеньевского городского округа от 01.08.2016 N 347-МПА.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(в ред. Муниципального правового акта

Думы Арсеньевского городского округа

от 01.08.2016 N 347-МПА)

Статья 1. Особенности осуществления деятельности в сфере установки рекламных конструкций

1. Основные понятия:

Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) - собственник рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

Временная рекламная конструкция - рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, места торговли и подобные места, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

Заявитель - владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

Информационное поле рекламной конструкции - конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части;

Организатор торгов - администрация Арсеньевского городского округа в лице управления имущественных отношений администрации Арсеньевского городского округа;

Рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения (щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат и иные) монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

Рекламное место - поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемое для размещения на ней рекламных конструкций;

Уполномоченный орган - управление архитектуры и градостроительства администрации Арсеньевского городского округа, осуществляющий в пределах своих полномочий управление и регулирование в области рекламной деятельности.

2. С целью осуществления деятельности, направленной на улучшение внешнего облика городского округа, при установке рекламных конструкций уполномоченный орган:

- ведет учет установленных рекламных конструкций и мест возможной установки рекламных конструкций по заявлениям юридических, физических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, контролирует исполнение решений о демонтаже рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящего Положения;

- осуществляет контроль за внешним видом рекламных конструкций, за их техническим состоянием и информирует рекламораспространителей о необходимости текущего проведения ремонта рекламных конструкций;

- выявляет нарушения настоящего Положения при установке и эксплуатации рекламных конструкций, информирует рекламораспространителей о нарушениях посредством телефонной связи согласно [приложению](#P159) к настоящему Положению, выдает рекламораспространителям предписания об устранении нарушений.

3. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках необходимо оформление ордера на производство земляных работ, выдаваемого управлением жизнеобеспечения администрации Арсеньевского городского округа в соответствии с действующим законодательством.

2. ПОРЯДОК

ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА

УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Статья 2. Общие требования к оформлению документов

1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции уполномоченным органом. Форма [разрешения](#P193) на установку устанавливается настоящим Порядком (Приложение N 1).

2. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством.

3. Не требуется получение разрешения:

- для распространения рекламы на витринах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы);

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

- для вывесок, располагающихся непосредственно в месте нахождения предприятий, организации, учреждений, содержащих обязательную информацию об их наименовании, месте нахождения и режиме работы, размером до 0,5 кв. м, размещенных не выше первого этажа и не более одной каждого предприятия, организации, учреждения на здании.

4 - 5. Утратили силу. - Муниципальный правовой акт Думы Арсеньевского городского округа от 01.08.2016 N 347-МПА.

Статья 3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается уполномоченным органом администрации на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора.

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

В разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указываются владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию, орган, выдавший разрешение на установку и эксплуатацию, номер и дата его выдачи.

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

2. Решение в письменной форме о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию или об отказе в его выдаче должно быть направлено уполномоченным органом заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от уполномоченного органа решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия уполномоченного органа незаконным.

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

3. Разрешение на установку и эксплуатацию может быть аннулировано по решению уполномоченного органа на основаниях, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе". Указанное решение может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

5. В случае аннулирования разрешения или признания его в судебном порядке недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

6. Разрешение является действующим до истечения указанного срока действия либо его аннулирования, или признания его недействительным.

(п. 6 введен Муниципальным правовым актом Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

Статья 4. Порядок подачи заявления на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

1. Исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяется в соответствии с административным регламентом предоставления администрацией Арсеньевского городского округа муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций и аннулирование таких разрешений на территории Арсеньевского городского округа", утвержденным постановлением администрации Арсеньевского городского округа от 6 ноября 2014 года N 998-па.

(п. 1 в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 01.08.2016 N 347-МПА)

2 - 3. Утратили силу. - Муниципальный правовой акт Думы Арсеньевского городского округа от 01.08.2016 N 347-МПА.

4. Уполномоченный орган принимает решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции только по основаниям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе". В случае отказа уполномоченного органа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

Статья 5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

2. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ее владельцем только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской федерации. Заключение такого договора возможно только с лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) осуществляется в порядке и на условиях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности городского округа осуществляется на основе торгов (в форме аукциона, конкурса), проводимых управлением имущественных отношений администрации Арсеньевского городского округа только в отношении рекламных конструкций, указанных в утвержденной схеме размещения рекламных конструкций.

(в ред. Муниципальных правовых актов Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА, от 01.08.2016 N 347-МПА)

5. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций и обнародование (опубликование) осуществляет Администрация городского округа с предварительным согласованием с уполномоченным органом Администрации Приморского края.

(п. 5 в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа осуществляется на основании договора аренды, заключенного с управлением имущественных отношений администрации Арсеньевского городского округа.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности без заключения договора не допускается.

7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

Статья 5.1. Требования к установке рекламных конструкций

(введена Муниципальным правовым актом Думы Арсеньевского городского округа от 01.08.2016 N 347-МПА)

1. Информационная (изобразительная) часть рекламной конструкции должна соответствовать требованиям Федерального закона "О рекламе".

2. Запрещается проведение работ, связанных с установкой и последующей эксплуатацией отдельно стоящей рекламной конструкции, с отклонениями от утвержденной проектной документации.

3. Технический проект рекламных конструкций должен быть разработан и подписан в организации, имеющей допуск на оказание данного вида услуг.

4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускаются только при условии выполнения необходимых работ по благоустройству прилегающей территории.

Нарушенное при установке рекламных конструкций дорожное покрытие, газон или фасад здания, сооружения должны быть восстановлены рекламораспространителем в том виде, каким он был до установки рекламных конструкций, с использованием аналогичных материалов и технологий, если условиями выданного разрешения или договора не предусмотрено иное.

5. Требования, предусмотренные [пунктом 4](#P104) настоящей статьи, должны быть выполнены рекламораспространителем также в случае демонтажа рекламной конструкции. Демонтаж отдельно стоящей рекламной конструкции должен быть произведен вместе с фундаментом.

6. Установленные рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием наименования и телефона владельца, размещенную под рекламно-информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспорта.

7. Наружная реклама на территории городского округа распространяется на государственном языке Российской Федерации - русском языке. Данное положение не распространяется на зарегистрированные товарные знаки (знаки обслуживания).

8. Устанавливаемые рекламные конструкции в пределах красных линий улиц и дорог, должны отвечать требованиям технического регламента и ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений"

9. Владелец несет полную ответственность за монтаж, демонтаж, эксплуатацию, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и ее отдельных частей, а также риск ее случайной гибели.

3. ВЫДАЧА ПРЕДПИСАНИй О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Статья 6. Порядок выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций

(в ред. Муниципального правового акта Думы Арсеньевского городского округа от 08.11.2013 N 110-МПА)

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания, которое выписывается уполномоченным органом.

2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции не известен, уполномоченный орган выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества не известен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [п. 3](#P119) настоящей статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ПОРЯДКА

Статья 7. Ответственность за нарушение настоящего Порядка

1. Лица, допустившие нарушение настоящего Порядка, норм и правил размещения рекламных конструкций, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. Ответственность за техническое состояние рекламных конструкций в период эксплуатации, безопасность креплений, конструкций в полном соответствии с утвержденным проектом несут рекламораспространители в соответствии с действующим законодательством РФ.

3. Рекламораспространитель обязан выполнять все предписания уполномоченных органов, контролирующих рекламную деятельность.

4. Владельцы средств наружной рекламы несут ответственность за нарушение сроков эксплуатации наружной рекламы в соответствии с договором.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 8. Вступление в силу настоящего муниципального правового акта

1. Настоящий муниципальный правовой акт вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Признать утратившими силу:

- решение Думы Арсеньевского городского округа от 31 мая 2006 г. N 189 "Об утверждении "Положения о порядке распространения наружной рекламы и визуальной информации на территории Арсеньевского городского округа";

- решение Думы Арсеньевского городского округа от 15 ноября 2006 г. N 380 "О внесении изменений и дополнений в решение Думы Арсеньевского городского округа от 31 мая 2006 г. N 189 "Об утверждении "Положения о порядке распространения наружной рекламы на территории Арсеньевского городского округа".

Глава городского округа

Н.Г.ЕРМИШКИН

Приложение

к муниципальному

правовому акту

Арсеньевского

городского округа

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(введен Муниципальный правовой актомДумы Арсеньевского городского округаот 01.08.2016 N 347-МПА) |

ТЕКСТ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗВОНКА

"Здравствуйте! Вами на территории Арсеньевского городского округа без полученного разрешения в установленном законом порядке распространяется рекламная информация.

На основании п. 10 ст. 19 Федерального закона N 38-ФЗ "О рекламе" установка и эксплуатация рекламных конструкций без действующего разрешения не допускается.

По вопросам получения разрешения на установку рекламной конструкции Вам необходимо обратиться в управление архитектуры и градостроительства в администрацию Арсеньевского городского округа по адресу: г. Арсеньев, ул. Ленинская, 8, каб. N 217.

Приложение N 1

к муниципальному правовому акту

Арсеньевского городского округа

"Порядок выдачи разрешений на

установку рекламных конструкций

на территории Арсеньевского

городского округа"

ЗАЯВЛЕНИЕ

Утратило силу. - Муниципальный правовой акт Думы Арсеньевского городского округа от 01.08.2016 N 347-МПА.

Приложение N 1

к муниципальному правовому акту

Арсеньевского городского округа

"Порядок выдачи разрешений на

установку рекламных конструкций

на территории Арсеньевского

городского округа"

РАЗРЕШЕНИЕ N \_\_

НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Утратило силу. - Муниципальный правовой акт Думы Арсеньевского городского округа от 01.08.2016 N 347-МПА.