**Уважаемые владельцы объектов торговли, объектов питания и сферы услуг!**

Правила размещения вывесок на территории городского округа установлены муниципальным правовым актом Арсеньевского городского округа от 28.12.2018 № 85-МПА «Правила по благоустройству территории Арсеньевского городского округа» (далее - Правила).

Вывески, размещаемые на территории городского округа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, а также не нарушать внешний архитектурный облик застройки городского округа и обеспечивать соответствие эстетических характеристик вывесок стилистике объекта, на котором они размещаются.

Размещение вывесок на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях зданий, сооружений осуществляется в соответствии с архитектурным обликом сложившейся застройки городского округа.

Размещение вывесок на территории городского округа, в нарушение требований к размещению вывесок, установленных Правилами, не допускается.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) либо при размещении они должны составлять симметричную и (или) гармоничную композицию на фасаде здания, если иное не предусмотрено Правилами.

На вывесках может быть организована подсветка. Подсветка такой вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Вывески по своему содержанию делятся на два типа:

1) вывески, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование, фирменное наименование и коммерческое обозначение организаций, изображение товарного знака, знака обслуживания в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя (далее - вывеска первого типа);

2) вывески, содержащие сведения, предусмотренные [Законом](consultantplus://offline/ref=686E116675C0EB5402BAFF944C1EBB3975B38549FD1FFDC15E95B8B8DDNCnBD) Российской Федерации от 7.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее - вывеска второго типа).

Внешний вид вывесок первого типа, расположенных на внешних поверхностях торговых объектов площадью более 200 кв. м, развлекательных центров, кинотеатров, нестационарных торговых объектов на территории городского округа, определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным в соответствии с требованиями Правил и согласованным с управлением архитектуры и градостроительства администрации городского округа, в порядке, установленном администрацией городского округа. Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех вывесок на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламной конструкции информация о размещении указанной конструкции также отражается в соответствующем дизайн-проекте.

На внешних поверхностях одного здания, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески первого типа (за исключением случаев, предусмотренных Правилами), которые подразделяются на:

1) настенную конструкцию (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, высотой не превышающей 1 м, за исключением случаев, предусмотренных Правилами);

2) консольную конструкцию (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов, высотой не превышающей 1,5 м);

3) витринную конструкцию (конструкция вывесок располагается в оконном проеме или витражном остеклении с внутренней стороны остекления, состоящая из подвесного элемента с информационным полем, занимающая не более ¼ от площади оконного (витражного) остекления - половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к вывеске первого типа вправе разместить не более одной вывески первого типа, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню) (далее — дополнительная вывеска).

Дополнительные вывески размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, занимаемое организациями, индивидуальными предпринимателями на праве собственности либо ином законном основании, или на входных дверях в такое помещение, не выше уровня дверного проема.

Максимальный размер дополнительных вывесок не должен превышать по высоте - 0,80 м, по длине - 0,60 м.

В случае расположения на одном фасаде здания, сооружения одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

Настенные конструкции, относящиеся к вывескам первого типа, размещаемые на фризах козырьков входных групп зданий, на внешних поверхностях зданий, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

1) размещаться над входом или окнами (витринами) помещений на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

2) максимальный размер не должен превышать по высоте - 1 м, по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

При наличии на внешних поверхностях здания, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

При наличии у организации, индивидуального предпринимателя отдельного входа в помещение, занимаемое им на праве собственности или ином законном основании, вывеска первого типа может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

В дополнение к настенной конструкции, относящейся к вывескам первого типа, размещаемой на внешней поверхности зданий, сооружений, допускается размещение вывески на двери входной группы, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей, только для организаций, индивидуальных предпринимателей, имеющих отдельный вход в занимаемое ими помещение.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать по высоте - 0,40 м, по длине - 0,30 м.

На фасадах здания, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные конструкции. Место размещение такой конструкции допускается выше первого этажа нежилого здания и согласовывается в порядке, установленном администрацией городского округа.

Все консольные конструкции не должны находиться более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к вывеске первого типа, размещенной на фасаде здания, сооружения, вправе разместить вывеску первого типа на крыше указанного здания, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

1) размещение вывесок на крышах зданий, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная вывеска (за исключением случаев размещения вывесок на крышах торговых, развлекательных центров, кинотеатров.);

2) на крыше одного объекта может быть размещена только одна вывеска, за исключением случаев размещения вывесок на торговых объектах площадью более 1400 кв. м, развлекательных центрах, кинотеатрах. На торговых объектах площадью более 1400 кв. м, развлекательных центрах, кинотеатрах допускается размещение более одной вывески (но не более одной вывески относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом вывески, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах должны быть идентичны друг другу;

3) информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части;

4) конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

5) высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, сооружений, с учетом всех используемых элементов должна быть:

не более 1,80 м для 1 - 3-этажных объектов;

не более 3 м для 4 - 7-этажных объектов;

не более 4 м для 8 - 12-этажных объектов;

6) длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать 50 процентов длины фасада, по отношению к которому они размещены;

Вывески второго типа размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске. Дополнительно к вывеске второго типа организации, индивидуальные предприниматели вправе разместить вывеску первого типа на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной вывеске и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности либо ином законном основании. В таком случае максимальный размер вывесок первого типа на ограждающей конструкции не должен превышать по высоте - 0,80 м; по длине - 0,60 м.

Допустимый размер вывески второго типа составляет не более 0,60 м по длине, не более 0,40 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной вывеске, не должна превышать 0,10 м.

Вывеска второго типа может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать по высоте - 0,40 м, по длине - 0,30 м.

При наличии на дверях входных групп вывески первого типа вывеска второго типа размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с вывеской первого типа.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна вывеска второго типа. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески второго типа не должно превышать 2 м.

При размещении на территории городского округа вывесок запрещается:

1) нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;

2) нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

3) размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторыми этажами), за исключением вывесок на крышах зданий и сооружений и консольных вывесок, указанных в пункте 1.18 раздела 1 главы V Правил;

4) размещение вывесок на крыше многоквартирных домов;

5) перекрытие (закрытие) дверных проемов более чем на 50% от их площади;

6) размещение вывесок на крышах зданий, сооружений, за исключением случаев, указанных в пункте 1.19 раздела 1 главы V Правил;

7) размещение вывесок на глухих торцах фасада в случае размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, сооружений (за исключением случаев размещения вывесок на торговых объектах площадью более 1400 кв. м, развлекательных центрах, кинотеатрах);

8) размещение вывесок на лоджиях и балконах;

9) размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 1 м от мемориальных досок;

10) перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

11) размещение настенных вывесок одна над другой;

12) размещение консольных вывесок на расстоянии менее 5 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

13) размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

14) размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры, медиафасады), бегущая строка и т.д.);

15) окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

16) замена остекления витрин световыми коробами;

17) устройство в витрине конструкций электронных носителей-экранов (телевизоров);

18) размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;

19) размещение вывесок с использованием мигающих (мерцающих) элементов;

20) размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, ограждениях, перилах и т.д.) (за исключением случаев, указанных в пункте 1.20 раздела 1 главы V Правил);

21) размещение вывесок, содержащих только изображения, без текстовой информации (за исключением изображения товарного знака, знака обслуживания).

При строительстве или реконструкции, капитальном или текущем ремонте зданий, сооружений, а также временных объектов, установленных на территории городского округа, планируемое изменение внешнего облика объектов, утверждается Паспортом цветового решения фасада согласно постановлению администрации городского округа от 28.07.2016 № 629-па «Порядок оформления паспорта цветового решения фасада здания, строения, сооружения и временных объектов на территории Арсеньевского городского округа», в том числе определяются места размещения вывесок, расположенных на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и габариты (длина, ширина, высота).

**Вывески подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными Правилами, в течение 12 месяцев со дня вступления в силу Правил. Приведение вывесок в соответствие с установленными требованиями осуществляется лицами, разместившими указанные вывески, за счет собственных средств.**